

Ihr Start mit Suchklar

Suchklar ersetzt die Standardsuche Ihres Shopware-Shops: schnelle Sofortsuche mit Filtern, Tippfehler-Korrektur und einer Auswertung, die zeigt, wonach Ihre Kunden suchen und was die Suche verkauft. Diese Anleitung führt Sie in wenigen Minuten durch die drei Stellen, mit denen Sie arbeiten.

1

Im Shop

Das Suchfenster, das Ihre Kunden sehen – und was es kann.

[Seite 2](#)

2

Kundenkonto

suchklar.de/konto: Zahlen, Suchbegriffe, Feedback, Vertrag.

[Seite 3–4](#)

3

Shopware-Admin

Auswertung, Synonyme, Suchregeln, Feedback und Einstellungen.

[Seite 5–7](#)

Demostore
jacke damen

Alle 7 Ergebnisse anzeigen →
Schließen

Preis
79 € bis 299 €
Übernehmen
Geschlecht

7 Treffer für „jacke damen“
Sortierung Relevanz

Kategorien
Bekleidung 7
Jacken 7



Alpenkind
Alpenkind Hardshell Grat W

299,00 €

● Sofort lieferbar

Farbe 

Größe ☐ L ☐ M ☐ S ☐ XL ☐ XS



Alpenkind
Alpenkind Fleecejacke Hütte

79,00 €

● Sofort lieferbar

Farbe 

Größe ☐ L ☐ M ☐ S ☐ XL ☒ XXL



Alpenkind
Alpenkind Daunenjacke Kamm

249,00 €

● Sofort lieferbar

Farbe 

Größe ☐ L ☐ M ☒ S ☐ XL ☐ XXL



Alpenkind
Alpenkind Regenjacke Stadt

119,00 €

● Sofort lieferbar

Farbe 

Größe ☐ L ☒ M ☐ S ☐ XL ☐ XXL



Alpenkind
Alpenkind Kunstfaserjacke Biwak

179,00 €

● Sofort lieferbar

Farbe 

Größe ☐ L ☒ M ☐ S ☐ XL ☐ XXL

Das Suchfenster im Demo-Shop: „jacke damen“ mit Kategorien, Filtern und Varianten

Am schnellsten ausprobieren: Öffnen Sie Ihren Shop, tippen Sie ein paar typische Begriffe ein – auch mit Tippfehlern – und schauen Sie am nächsten Tag ins Kundenkonto.

Das Suchfenster

Sobald jemand ins Suchfeld klickt, öffnet sich das Suchfenster. Vor der ersten Eingabe zeigt es die meistgeklickten, lieferbaren Produkte und beliebte Suchbegriffe; mit jedem Buchstaben aktualisieren sich die Treffer.

Demostore ✕ Schließen

Beliebte Suchen
laufschuhe wanderschuhe regenjacke rucksack laufschuhe damen stirnlampe laufschuhe herren daunenjacke

Kategorien entdecken
Fitness Ausrüstung Bekleidung Wandern Laufen Camping

Oft angeklickt

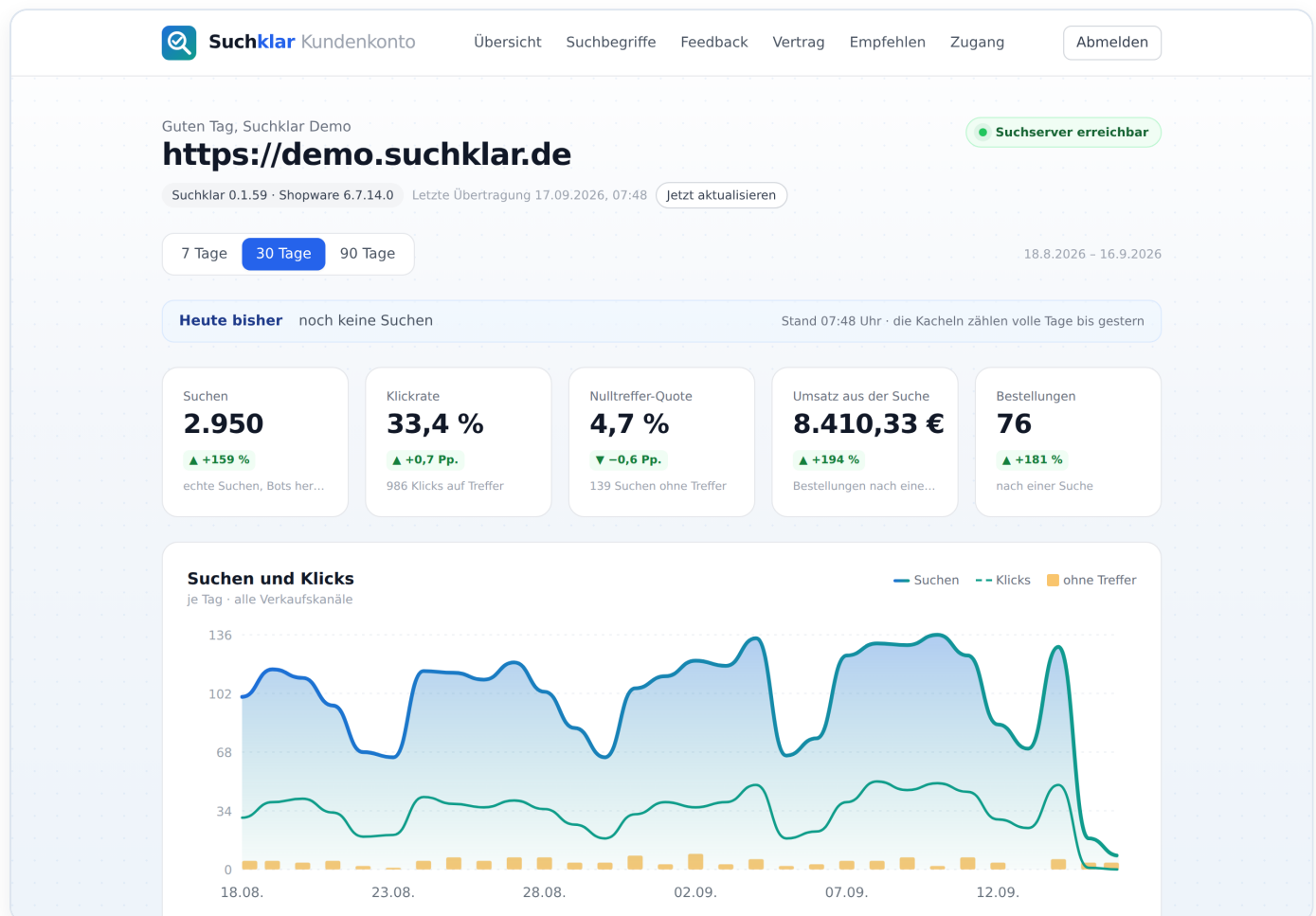
					
Strato Strato Road Daily Laufschuh Herren 109,00 €	Nordlauf Nordlauf Küste 3 Laufschuh Herren 139,00 €	Tannenweg Tannenweg Mittelgebirge Mid Wanderschuh Damen 159,00 €	Tannenweg Tannenweg Mittelgebirge Mid Wanderschuh 159,00 €	Alpenkind Alpenkind Daunenjacke Kamm 249,00 €	Quellwerk Quellwerk Thermoflasche 500 32,90 €

Beim Öffnen: beliebte Produkte und Suchbegriffe

- **Tippfehler** werden toleriert („regenjake“ findet Regenjacken). Findet ein Begriff gar nichts, schlägt Suchklar die richtige Schreibweise vor.
- **Mehrere Wörter** grenzen ein: „jacke damen“ zeigt Damenjacken, nicht alles mit „damen“.
- **Varianten** wie Farbe oder Größe werden erkannt („laufschuhe rot“) und direkt auf der Produktkarte gewählt.
- **Kategorien** oben im Fenster führen direkt in die passende Kategorie; überwiegen Treffer aus einer Kategorie, bleibt die Suche dort.
- **Filter** links (Preis, Eigenschaften) grenzen ohne Seitenwechsel ein. Welche Filter erscheinen, legen Sie in den Einstellungen fest.
- **„Alle Ergebnisse anzeigen“** öffnet die vollständige Trefferseite des Shops.

suchklar.de/konto – Übersicht

- 1 Anmelden**
Mit Ihrem persönlichen Zugangslink aus der Willkommens-Mail – oder mit E-Mail und Passwort unter suchklar.de/konto.
- 2 Passwort setzen**
Im Bereich „Zugang“ ein eigenes Passwort vergeben. Link vergessen? „Zugangslink anfordern“ schickt ihn erneut.
- 3 Zahlen aktualisieren**
Ihr Shop überträgt alle 6 Stunden. „Jetzt aktualisieren“ holt die Zahlen sofort (höchstens alle 10 Minuten).
- 4 Zeitraum wählen**
7, 30 oder 90 Tage; die Pfeile zeigen die Veränderung zum Zeitraum davor.



Kopfbereich: Shop, Plugin-Version, Suchserver-Status und Kennzahlen

Suchen	Abgeschlossene Suchen echter Besucher – Tipp-Zwischenstände und Bots zählen nicht.
Klickrate	Anteil der Suchen, nach denen ein Treffer angeklickt wurde. Guter Richtwert: über 30 %.
Nulltreffer-Quote	Suchen ohne ein einziges Ergebnis – hier liegt das größte Potenzial.
Umsatz / Bestellungen	Bestellungen, denen in derselben Sitzung eine Suche vorausging.

Suchbegriffe, Feedback und Vertrag

Top-Suchbegriffe				
letzte 30 Tage, wie sie Ihre Kunden eingeben				
Begriff	Suchen	Klicks	Klickrate	Umsatz
laufschuhe	336	145	43 %	1.133,10 €
regenjacke	236	101	43 %	540,38 €
wanderschuhe	224	87	39 %	342,04 €
rucksack	179	68	38 %	653,73 €
stirnlampe	164	66	40 %	1.394,20 €
laufschuhe damen	162	62	38 %	137,62 €
laufschuhe herren	147	57	39 %	454,66 €
daunenjacke	142	50	35 %	312,31 €
trinkflasche	107	38	36 %	235,14 €
fleecejacke	100	33	33 %	123,01 €
schlafsack	93	35	38 %	411,08 €
trailschuhe	91	27	30 %	-

Suchen ohne Treffer	
letzte 30 Tage	
gutschein	25x
fahrrad	17x
gore tex jacke	16x
laufschuhe	14x
wanderstöcke	10x
skischuhe	8x
regenjacke	7x
strato	3x
trinkflasche	3x
wanderschuhe damen	3x
fleecejacke	2x
kinder	2x
klettergurt	2x

Top-Suchbegriffe und Suchen ohne Treffer

Suchbegriffe

Links steht, was Ihre Kunden am häufigsten suchen – mit Klickrate und Umsatz je Begriff. Rechts die Begriffe ohne Treffer: Oft fehlt nur ein Synonym („gore tex jacke“ → „regenjacke“) oder der Artikel ist tatsächlich nicht im Sortiment.

Darunter listet das Konto außerdem die Begriffe, die zu Bestellungen geführt haben.

Feedback

Ein Suchergebnis passt nicht oder Sie haben einen Wunsch? Unter **Feedback → Neue Meldung** beschreiben Sie es kurz, gern mit Suchbegriff und Screenshot. Antworten erscheinen dort und kommen per E-Mail.

Preis: 49,00 € / Monat netto	Live seit 31.8.2026	Mindestlaufzeit bis 30.8.2027	Nächste Verlängerung 31.8.2027 - monatlich
---------------------------------	------------------------	----------------------------------	---

Artikelgrenze: 805 von 5.000 Artikeln im Index

Wochenbericht geht an: kevin.allmann@ka-ws.de

Ausfall-Alarm geht an: kevin.allmann@ka-ws.de

Nächster Bericht: Montag, 21.9.2026

[Empfänger speichern](#) [Vertrag kündigen](#)

Vertrag, Artikelgrenze und Empfänger

Vertrag & Empfänger

Hier sehen Sie Paket, Laufzeit und wie viele Artikel (inkl. Varianten) im Suchindex sind. Tragen Sie ein, wer den **Wochenbericht** (montags) und den **Ausfall-Alarm** bekommt.

Empfehlen & Zugang

Mit Ihrem Empfehlungscode erhalten Sie und der geworbene Shop je einen Gratismonat. Unter „Zugang“ ändern Sie Ihr Passwort.

Auswertung im Shopware-Admin

Im Shopware-Admin finden Sie Suchklar unter **Einstellungen → Suchklar**. Die Startseite ist die Auswertung; oben rechts erreichen Sie Synonymvorschläge, Suchregeln, angepinnte Produkte und das Feedback.

Suchklar – Auswertung

KI-Synonymvorschläge Regeln Produkte anpinnen Feedback Neu laden

Eingrenzen

Verkaufskanal: Alle Kanäle Zeitraum: Letzte 30 Tage

Überblick

A new Shopware version 6.7.14.1 is available. Start the auto-updater to begin the update. Open update Cancel

Suchklar – Auswertung: Verkaufskanal und Zeitraum wählen, Kennzahlen im Überblick

Suchbegriffe							
Meistgesucht Ohne Treffer (16)							
Begriff	Suchen	Klicks	Klickrate	Treffer	Umsatz aus der Suche	Zuletzt	
laufschuhe	868	367	42 %	19	€1,133.10	9/14/2026, 7:06:24 PM	
wanderschuhe	624	246	39 %	8	€342.04	9/16/2026, 9:51:48 AM	
regenjacke	595	242	41 %	16	€540.38	9/14/2026, 7:06:24 PM	
rucksack	483	180	37 %	7	€653.73	9/15/2026, 4:27:51 PM	
laufschuhe damen	451	165	37 %	15	€137.62	9/14/2026, 7:06:24 PM	
stirnlampe	391	144	37 %	5	€1,394.20	9/15/2026, 1:39:25 PM	
laufschuhe herren	381	141	37 %	16	€454.66	9/14/2026, 7:06:24 PM	
daunenjacke	343	115	34 %	16	€312.31	9/14/2026, 7:06:24 PM	
trinkflasche	286	94	33 %	12	€235.14	9/14/2026, 7:06:24 PM	
schlafsack	277	91	33 %	5	€411.08	9/15/2026, 1:39:24 PM	
wanderschuhe damen	271	87	32 %	14	€515.09	9/14/2026, 7:06:24 PM	
trailsschuhe	253	80	32 %	37	–	9/14/2026, 7:06:24 PM	
zelt	239	80	33 %	8	€58.23	9/14/2026, 7:06:24 PM	
socken	228	69	30 %	21	€321.15	9/14/2026, 7:06:24 PM	

Suchbegriffe mit Klickrate, Treffern und Umsatz

So lesen Sie die Tabelle

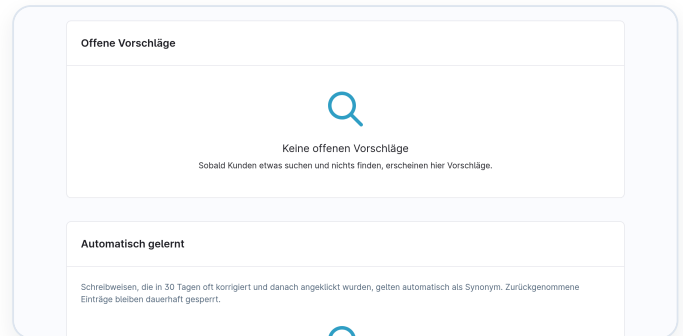
- **Viele Suchen, niedrige Klickrate:** Die Treffer passen nicht gut – Suchregel oder Synonym prüfen.
- **Reiter „Ohne Treffer“:** Begriffe, für die ein Synonym oder ein Artikel fehlt.
- **Umsatz aus der Suche:** zeigt, welche Begriffe tatsächlich verkaufen.

Synonyme, Suchregeln, Produkte anpinnen

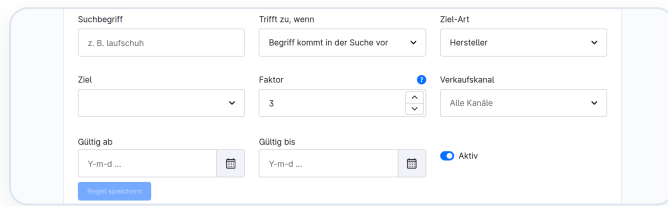
KI-Synonymvorschläge

Einmal pro Woche schlägt Suchklar für Suchen ohne Treffer passende Synonyme vor – nur solche, die im Shop wirklich Produkte finden. Mit einem Klick übernehmen oder verwerfen.

Automatisch gelernt: Schreibweisen, die oft korrigiert und danach angeklickt wurden, gelten von selbst als Synonym. Einträge lassen sich zurücknehmen.



Offene und automatisch gelernte Synonyme



Neue Suchregel

Suchregeln

Eine Regel hebt bei einem Suchbegriff einen Hersteller, eine Kategorie oder ein Produkt nach oben – gefiltert wird nichts. Faktor 3 bedeutet dreifaches Gewicht. Mit „Gültig ab/bis“ eignet sie sich für Aktionen.

Beispiel: Bei „laufschuh“ die Eigenmarke bevorzugen, im Aktionszeitraum mit Faktor 5.

Produkte in Kategorien anpinnen: Kategorie wählen, Produkte in die gewünschte Reihenfolge bringen, speichern. Angepinnte Produkte stehen bei der Sortierung „Empfohlen“ ganz oben – das Produkt muss der Kategorie zugeordnet sein.

Eigene Synonyme und Umleitungen tragen Sie in den Einstellungen ein (Seite 7), z. B. „regenjacke = gore tex jacke, wetterjacke“ oder eine Umleitung von „versand“ auf Ihre Versandseite.

Feedback und Einstellungen

erscheinen hier, im Kundenkonto und per E-Mail an Ihre Admin-Adresse.

Art Fehler	Betreff z. B. „jacke damen“ zeigt Schuhe	Suchbegriff (optional)
---------------	---	------------------------

Beschreibung
Was haben Sie erwartet, was ist passiert?

Screenshot anhängen

Feedback senden

Feedback an Suchklar direkt aus dem Admin

Feedback

Über den Knopf **Feedback** melden Sie Fehler, unpassende Suchergebnisse oder Wünsche, ohne den Admin zu verlassen. Suchbegriff und bis zu drei Screenshots helfen beim Nachvollziehen. Die Antwort geht an die E-Mail-Adresse Ihres Admin-Benutzers und steht zusätzlich im Kundenkonto.

Einstellungen

Unter **Erweiterungen** → **Meine Erweiterungen** → **Suchklar** → **Konfigurieren**. Die Voreinstellungen passen für die meisten Shops; oben lässt sich je Verkaufskanal abweichend einstellen.

Suchklar-Kundenkonto

Lizenzschlüssel
Ihr Lizenzschlüssel

Adresse des Kundenkonto-Dienstes (leer = Standard)

Lizenzschlüssel für das Kundenkonto

Wöchentlicher Suchklar-Bericht

Empfänger (eine oder mehrere E-Mail-Adressen)

Zeitraum in Tagen
7

Empfänger des Wochenberichts

- **Suchlogik:** Synonyme (eine Zeile je Gruppe) und Umleitungen für feste Begriffe.
- **Suchlayer:** Filter anzeigen und Auswahl festlegen, Filter eingeklappt, Anzahl Produkte, Hersteller zeigen, „Enter öffnet die Trefferseite“, Breite und Akzentfarbe.
- **Kategorien entdecken:** feste Auswahl an Kategorien, die beim Öffnen erscheinen; Sammelkategorien ausschließen.
- **Ranking:** Gewichtung von Name, Suchbegriffen und Kategorien – nur bei Bedarf ändern.
- **Überwachung & Bericht:** Ausfall-Alarm und wöchentlicher Bericht per E-Mail.

Ihre ersten Schritte

- 1 Heute**
Im Shop 10 typische Suchbegriffe ausprobieren – auch Plural, Tippfehler, zwei Wörter. Was nicht passt, direkt über „Feedback“ melden.
- 2 Heute**
Im Kundenkonto Passwort setzen und Empfänger für Wochenbericht und Ausfall-Alarm prüfen.
- 3 Nach einer Woche**
Im Konto „Suchen ohne Treffer“ ansehen: Synonymvorschläge übernehmen oder eigene Synonyme anlegen.
- 4 Nach einer Woche**
Begriffe mit vielen Suchen, aber niedriger Klickrate prüfen – eine Suchregel oder ein angepinntes Produkt hilft oft.
- 5 Laufend**
Montags den Wochenbericht lesen. Für Aktionen Suchregeln mit Zeitraum anlegen.

Fragen? Ich helfe gern.

Kevin Allmann · Kevin Allmann Websolutions
kevin.allmann@ka-ws.de · suchklar.de/konto → Feedback

In der Regel antworte ich am selben Werktag.